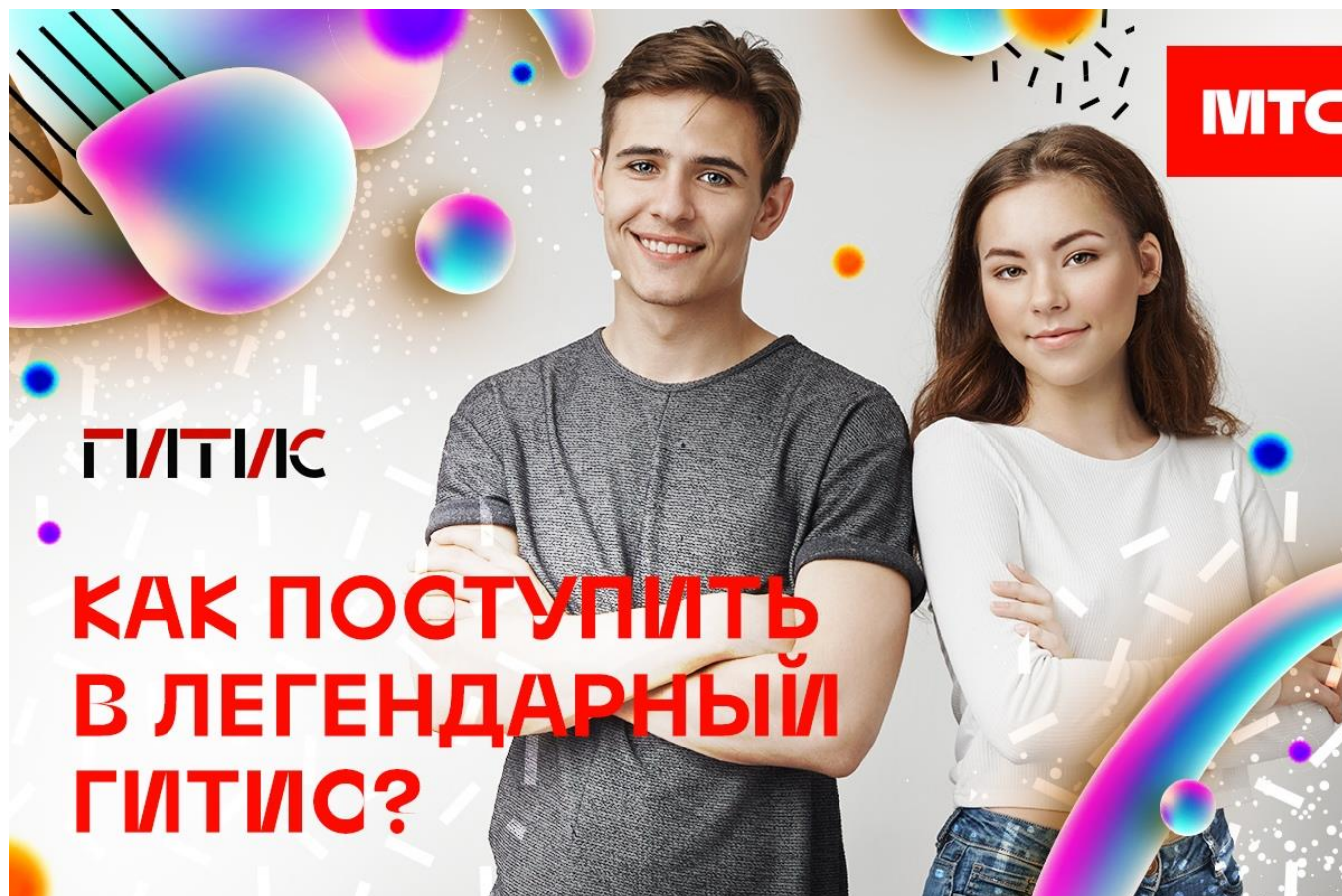




# ГИТИС

## Юные кузбассовцы могут пройти обучение у педагогов ГИТИСа в режиме «онлайн»

07 марта 2019 г.



Кемерово, РФ — ПАО «МТС» (NYSE: MBT, MOEX: MTSS) крупнейший российский телекоммуникационный оператор и провайдер цифровых услуг, объявляет о старте нового онлайн-курса на базе интернет-платформы для поиска талантов «Поколение М». У юных кузбассовцев, которые после окончания школы хотят связать свою жизнь со сценой и планируют подавать документы на зачисление в театральный ВУЗ, появилась уникальная возможность — они могут пройти подготовительные образовательные курсы у преподавателей ГИТИСа в режиме «онлайн» и заочно принять участие во вступительных испытаниях.

На сайте проекта — [pokolenie.mts.ru](http://pokolenie.mts.ru) — школьники-старшеклассники могут подготовиться к поступлению в ГИТИС в онлайн-режиме, осваивая курсы от педагогов ВУЗа по разным направлениям театрального искусства. После их завершения, используя полученные знания и навыки, у абитуриентов есть возможность принять участие в театральном онлайн-конкурсе проекта «Поколение М». Он станет базовой площадкой для прохождения первого тура творческого прослушивания. Для этого ребятам в возрасте от 15 до 18 лет необходимо снять на видео любую творческую зарисовку: басню, стихотворение, песню или отрывок из прозы в собственном исполнении, и до 31 мая 2019 года загрузить свою запись на сайт проекта.

Педагоги ГИТИСа просмотрят все полученные видео. Лучшим из лучших будет зачтено прохождение первого тура вступительных экзаменов на актерский факультет, факультет музыкального театра или факультет эстрады, и предложено очное участие во втором туре прослушиваний. По решению жюри конкурса также будет выбран один победитель, который в дополнение к творческому зачету получит от МТС поездку в Москву с персональной экскурсией по ГИТИСу и посещением спектакля в Учебном театре.



Кроме того, в поддержку онлайн-конкурса МТС и ГИТИС организуют образовательный тур в регионы России. Подростки смогут лично пообщаться с педагогами ВУЗа, поучаствовать в мастер-классах и пройти прослушивание.

Успешное обучение в режиме «онлайн» на базе проекта «Поколение М» уже имеет в Кузбассе положительную практику. В конце прошлого года наша землячка, юная 15-летняя художница [Аделина Хохлова](#) из г. Кемерово, пройдя курс мастер-классов по изобразительному искусству от педагогов Третьяковской галереи, стала победительницей художественного направления онлайн-конкурса МТС. Она получила возможность поехать в Москву и выставить свою конкурсную работу «Петербург» в Третьяковской галерее рядом с полотнами известного художника-авангардиста Михаила Ларионова.

— Проект «Поколение М» — уникален и аналогов в нашей стране не имеет. Вместе с уважаемыми партнерами, которые нас всегда поддерживают, мы внедряем современные технологии в социальной сфере. Наша цель — дать равные возможности для творческого развития детям и подросткам из всех регионов России, ведь не всегда юные таланты рождаются в столицах и довольно часто — в не самых обеспеченных семьях. Мы стремимся дать шанс самым лучшим из них пройти онлайн-обучение, вдохновиться и проявить себя, — комментирует директор МТС в Кемеровской области Сергей Зданович.

### **О проекте «Поколение М»**

«Поколение М» — комплексная благотворительная программа, инициированная и реализуемая компанией МТС в партнерстве с ведущими творческими объединениями, федеральными и региональными органами власти, бизнес-корпорациями при поддержке Министерства культуры Российской Федерации.

Проект объединяет идею развития творческих способностей детей из регионов России и помощь в лечении тяжелобольных ребят. На виртуальных творческих площадках проекта — сайте [pokolenie.mts.ru](http://pokolenie.mts.ru), в группе в «[ВКонтакте](#)» и на странице в «[Instagram](#)» — дети со всей страны могут проявить таланты, участвуя в конкурсах, онлайн мастер-классах и интерактивных упражнениях от российских звезд по разным направлениям. В творческую группу «Поколения М» входит больше 150 признанных мастеров: педагоги Третьяковской галереи, певица Полина Гагарина, модельеры Вячеслав Зайцев и Игорь Гуляев, режиссеры Владимир Грамматиков и Александр Адабашьян, Борис Грачевский и «Ералаш», студия «Непоседы» и другие. Победители конкурсов «Поколение М» получают широкие возможности: от стажировок на крупнейших анимационных и киностудиях России до выхода на большую сцену вместе со звездами.

При этом МТС использует инновационные механизмы филантропии, создавая в России массовое движение юных благотворителей. Все активности в группах и на сайте «Поколения М» МТС конвертирует в «живые деньги» и переводит на лечение тяжелобольных детей. В рамках «Поколения М» собрано более 17 миллионов рублей, которые направлены на 49 детских операций.

Признание и значимость благотворительного проекта «Поколение М» подтверждено рядом статусных, в том числе международных премий. Проект стал лауреатом Премии Станиславского, финалистом главной международной премии в области связей с общественностью, брендинга и управления репутацией SABRE Awards (Великобритания), лауреатом Премии Рунета в номинации «Культура, СМИ и массовые коммуникации» и других.

### **О ГИТИСе**

Российский институт театрального искусства — ГИТИС — крупнейший театральный вуз Европы, в прошлом году отметивший 140-летие. Больше 1600 студентов из всех регионов России и из-за рубежа обучаются сегодня в ГИТИСе на 8 факультетах: актерском, режиссерском, театроведческом, балетмейстерском, факультете музыкального театра, эстрады, сценографии и продюсерском.

Из успешных курсов ГИТИСа за последние годы вышли знаменитые театры «Геликон-опера», «Мастерская Петра Фоменко», «Квартет И», «Студия театрального искусства». В разные годы ГИТИС окончили оперный певец Леонид Собинов, режиссеры Всеволод Мейерхольд, Андрей Гончаров, Петр Фоменко, Ежи Гротовский, Эймунтас Някрошюс, артисты театра, кино, эстрады Любовь Орлова, Людмила Касаткина, Алла Пугачева, Александр Абдулов, Валерий Золотухин, Татьяна Догилева, Дмитрий Певцов, Чулпан Хаматова, Александр Петров, историк театра и общественно-политический деятель Михаил Швыдкой, кинорежиссёр Андрей Звягинцев.



Сегодня наставниками студентов являются Владимир Андреев, Олег Кудряшов, Алексей Бартошевич, Михаил Лавровский, Леонид Хейфец, Борис Любимов, Тамара Синявская, Сергей Женовач, Борис Морозов, Иосиф Райхельгауз, Евгений Каменькович, Дмитрий Крымов, Римас Туминас, Александр Титель, Дмитрий Бертман, Валерий Гаркалин, Станислав Морозов, Надежда Бабкина, Владимир Панков, Миндаугас Карбаускис, Олег Глушков.

\*\*\*

**За дополнительной информацией обращайтесь:**

пресс-служба Филиала ПАО «МТС» в Кемеровской области

Ольга Малаховская

тел.: +7-913-293-00-70

e-mail: [oymalakh@mts.ru](mailto:oymalakh@mts.ru)

\*\*\*

Публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы» (ПАО «МТС») – ведущая компания в России и странах СНГ по предоставлению услуг мобильной и фиксированной связи, доступа в интернет, кабельного и спутникового ТВ-вещания, цифровых сервисов и мобильных приложений, финансовых услуг и сервисов электронной коммерции, ИТ-решений в области системной интеграции, интернета вещей, мониторинга, обработки данных, облачных вычислений и электронного документооборота. В России, Украине, Беларуси и Армении услугами мобильной связи Группы МТС пользуются более 106 миллионов абонентов. На российском рынке мобильного бизнеса МТС занимает лидирующие позиции, обслуживая крупнейшую 78-миллионную абонентскую базу. Фиксированными услугами МТС – телефонией, доступом в интернет и ТВ-вещанием – охвачено свыше девяти миллионов российских домохозяйств. Компания располагает в России розничной сетью из 5 700 салонов связи по обслуживанию клиентов, продаже мобильных устройств и финансовых услуг. МТС лидирует в сегменте межмашинных соединений (M2M) в России с наибольшей 40%-ной долей рынка по числу SIM-карт. МТС – традиционный лидер на российском рынке мобильной связи по величине выручки, OIBDA и рентабельности OIBDA. Крупнейшим акционером МТС является АФК «Система». С 2000 года акции МТС котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже под кодом MBT, с 2003 года – на Московской бирже под кодом MTSS.

\*\*\*

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых результатов Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы» или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не обязуемся и не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые компания отправляет Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе «Факторы риска» формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: тяжесть и продолжительность текущего состояния экономики, включая высокую волатильность учетных ставок и курсов обмена валют, цен на товары и акции и стоимости финансовых активов, воздействие государственных программ России, США и других стран по восстановлению ликвидности и стимулированию национальной и мировой экономики, нашу возможность поддерживать текущий кредитный рейтинг и воздействие на стоимость финансирования и конкурентное положение, в случае снижения такового, стратегическая деятельность, включая приобретения и отчуждения и успешность интеграции приобретенных бизнесов, включая компанию «Комстар – ОТС», возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию; риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, государственным регулированием индустрии телекоммуникаций и иные риски, связанные с работой в России и СНГ, колебания котировок акций; риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.